

تعرف على أهم عشرة مصممي إعلانات تحت سن الثلاثين

كتبه فريق التحرير | 28 يناير, 2016



يصعب على عالم الأعمال التجارية ملاحظة الموهوبين الشباب، وهم من تسعى الشركات إلى استقطابهم وعرض المسابقات لمنحهم فرصة الظهور إلى الساحة، حيث تعرض هذه القائمة من فازوا بترشيحات صحيفة الـ Business Insider لأفضل ثلاثين من مصممي الإعلانات تحت سن الثلاثين، نعرض منهم أهم عشرة قاموا بتدشين حملات إعلانية مهمة ومبدعة والتي اختارتهم Business Insider اعتمادًا عليها وعلى الجوائز التي حازوها.

1- كاييت دانجر باينهام، وتبلغ 29 عامًا



كانت عضوًا رئيسي في حملة ” أنا شاهد I am a witness ” والتي كان هدفها الرئيسي هو محاولة تسليط الضوء على عمليات السب والقذف على وسائل التواصل الاجتماعي ، كما تعمل كاييت بالتصوير الفوتوغرافي بجانب عملها في الدعاية والإعلان.

حملة I am a Witness

2- جوردان سبارو، يبلغ من العمر 29 عامًا



رغم عمله في مجاله الإعلان لمدة لا تزيد عن عام، إلا أن سبارو حاز على ثلاث جوائز مهمة في مهرجان “Cannes Lions” للإبداع، وهو مؤسس مشروع “Unforgotten” والذي قام بتأسيسه بعد تفاقم أزمة ضحايا السلاح المرخص الشائعة في المجتمع الأمريكي، حيث وصل عدد ضحايا عمليات القتل نتيجة الأسلحة المرخصة إلى 30.000 سنويًا في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث ضم المشروع أهالي الضحايا متحدثين عن أبنائهم، كما ضم معرض لتمثيل في مناطق مختلفة في واشنطن للضحايا يرتدون ملابسهم الخاصة ولكن بدون رؤوس ومكتوب عليها أسامي الضحايا وقصة قتلهم.

حملة “ لن ننسى ”

3- جوليا ماغلادي، تبلغ 27 عامًا



درست الفنون التطبيقية وفن الجرافيك، وسافرت لاستكمال الدراسة في مجال الإعلان في ميامي وأصبحت من العلامات المميزة في مجال الإعلان بعد مجهودها في إعلانات “COACH” العلامة التجارية المميزة للأحذية والحقائب في نيويورك.

<https://youtu.be/2TJXbFd3xY>

4- جانماريا شونليب، ويبلغ من العمر 29 عامًا



هو مخرج فني في وكالة الإعلانات Wieden+Kennedy (الراعي الرسمي لإعلانات NIKE)، اشتهر شونليب بمهارته في الإعلانات بعد حملة كوكا كولا الإعلانية المشهورة “Make it Happy” “ لتكن سعيدًا” .

<https://youtu.be/ibgvkXm9Qkc>

5- جيف سكاردينو، ويبلغ من العمر 29 عامًا



عمل سكاردينو على مشروعات لعلامات تجارية عدة مثل آيكييا، كما عمل في مشروعات للدعاية لمنظمة العفو الدولية، إلا أن أهم مشروعات سكاردينو كانت من أفكاره الخاصة مثل مشروعه الأخير “الأحلام المستحثة” والذي يصور أحلام ثلاثة أشخاص يعانون من مرض اضطراب النوم.

6- كليزي كليج، عمرها 28 عامًا

وهي واحدة من المشاركين في حملة ميكروسوفت الخيرية التي ساعدت على توفير الأعضاء الآلية للأطفال المولودين بدون أطراف أو للأطفال المصابين في أحد أطرافهم، حازت كليزي كليج على الميداليتين البرونزية والذهبية في مهرجان Cannes Lions للإبداع في المجال الإعلاني لحملة ميكروسوفت.

<https://youtu.be/WxCDZquT2Yk>

7- كريستين ليتفين، وعمرها 26 عامًا



وهي مخرجة فنية ومصممة في مجموعة شركات Mullen Lowe في لوس أنجلوس، من أحد مشروعاتها المتميزة حملة “فلنشاهدها معًا” الخاصة بـ Netflix والتي سلطت الضوء على أهمية الأفلام بالنسبة لمخيلة الأطفال، حيث قامت بالتصوير مع أطفال عاديين في بيوتهم الخاصة.

8- تشاز ويتورث، عمره 26 عامًا



تشاز هو المسؤول عن الحملة الإعلانية لشركة آبل والذي حاز بفضل عمله على العديد من الجوائز ولُقب بعدها بأنه الشخص الواجب مشاهدة أعماله فور إصدارها من قبل الشركات المنافسة في مجال الإعلان.

<https://youtu.be/5iVXyPHDPB4>

الحملة الإعلانية للترويج لآيفون 6

9- بيونسيه جوماريس، عمرها 27 عامًا



المخرجة الفنية البرازيلية التي حصلت على جوائز من مهرجان Cannes Lions للإبداع ومهرجان لندن للجوائز العالمية، عملت على حملة “لاصق الجروح السحري” للأطفال والذي منح الأطفال فرصة مسلية لتناسي جروحهم والتركيز على اللاصقة التي تتحول لرسوم متحركة فور تصويرها بالهاتف.

10- سام شيبيرد، وعمره 29 عامًا

سلط سام بحملته الإعلانية "اقتل الهاشتاج" التي تحدثت وكالات الإعلام الإخبارية عنها كونها فكرة مبدعة، الضوء على الهاشتاج الذي يلوم العالم على مشكلات العالم النامي وحاول أن يعرض الأمر من منظور آخر يلوم به الهاشتاج نفسه، استطاعت الحملة توفير تمويل مادي لحملة "الماء حياة".

رابط المقال : [/https://www.noonpost.com/10005](https://www.noonpost.com/10005)