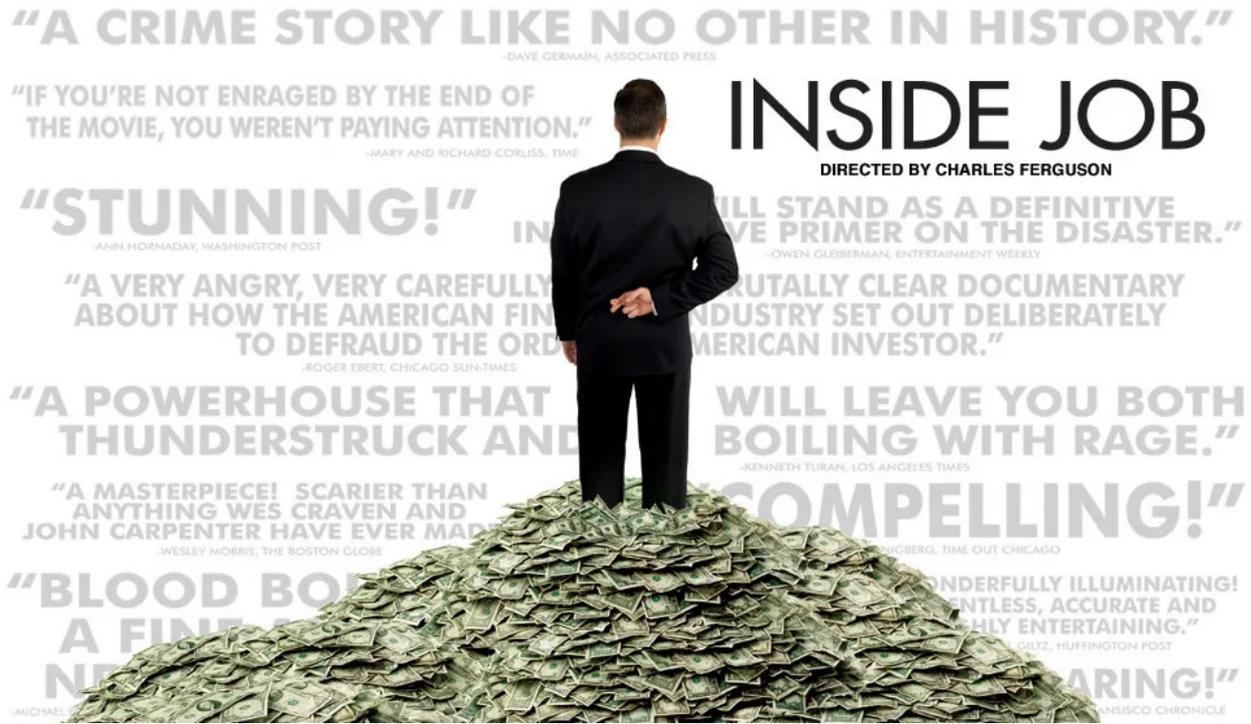


خمسة أفلام يجب على كل مهتم بالتسويق مشاهدتها



التسويق مجال حيوي يحتاج دائمًا إلى الإبداع، فلم تعد الأفلام مصدرًا للترفيه فقط بل أصبحت أحد أهم مصادر التعليم التي تُعطي المشاهدين دفعات من المعرفة والحماسة في حبكة ممتعة ومسلية تدعم الإبداع في جميع التخصصات العملية، والتسويق هو واحد من التخصصات التي تجمع ما بين العلم والفن وتحتاج إلى الكثير من الإبداع.

إليك عزيزي القارئ خمسة أفلام مبدعة وملهمة عن التسويق يجب عليك مشاهدتها.

الإطلاق على أُمبيع الأفلام أفضل (5)The Greatest Movie Ever Sold

سنة الإنتاج: 2011

تقييم الفيلم على موقع IMDB: 6.6/10

تصنيف الفيلم: وثائقي / كوميدي

هل لاحظت من قبل وجود شعار مشروب الصودا المفضل لديك في خلفية أحد الأفلام؟! هل تساءلت لماذا يستخدم هذا الفنان المشهور ذلك المنتج دون المنتجات الأخرى؟!

تدور أحداث هذا الفيلم الوثائقي الشيق في إطار كوميدي، حيث يتناول المخرج مورجان سبيرلوك سيطرة العلامات التجارية التي انتشرت لتغطي تقريبًا كل مناحي الحياة، يأخذك هذا الفيلم في رحلة ممتعة في عالم الإعلانات ستجدها مفيدة جدًا، فهو يشرح لنا مدى حب الشركات أن تدفع بمنتجاتها إلى حياتنا دائمًا.

السيليكون وادي قراصنة (4)Pirates of the Silicon Valley

سنة الإنتاج: 1999

تقييم الفيلم على موقع IMDB: 7.3/10

تصنيف الفيلم: وثائقي / درامي

يحكي هذا الفيلم قصة كيف تكونت شركة أبل وشركة ميكروسوفت، ويأخذك في نظرة على حياة البطلين ستيف جوبز وبيبل جيتس وهما يشرعان في إنشاء عملاقين من أكبر عمالقة تكنولوجيا المعلومات في العالم، ويحتوي على العديد من الدروس القيمة في التسويق والإدارة بالإضافة لكونه محفزًا وملهمًا للغاية.

!التدخين على لك أشكر (3) Thank You for Smoking

سنة الإنتاج: 2005

تقييم الفيلم على موقع IMDB: 7.6/10

تصنيف الفيلم: كوميدي / درامي

”شكرًا على التدخين“ يحكي قصة أب يحاول الموازنة في حياته بين الدفاع عن التبغ كوظيفته وبين دوره كنموذج أمام ابنه، وتتعدد الأمور أكثر عندما يطلق سيناتور ليبرالي حملة ضد التبغ لمواجهة، يعلمك بعض أهم القواعد التي تساعدك على البيع حتى لو كنت تبيع سمًا أو مخدرًا قاتلًا، وي طرح جميع الأسئلة الهامة عن أخلاق التسويق.

الشركة (2) The Corporation

سنة الإنتاج: 2003

تقييم الفيلم على موقع IMDB: 8.2/10

تصنيف الفيلم: وثائقي / تاريخي

منذ 150 عامًا لم يكن هناك مؤسسات وشركات ضخمة كما هي الآن تسيطر على كل شيء في حياتنا.

هذا الفيلم الوثائقي الناقد يدرس طبيعة الشركات والتاريخ الغريب لبدائيتها وآثارها المثيرة للجدل كما يناقش مستقبلها المحتمل، يتضمن مقابلات صريحة مع كبار المديرين التنفيذيين، سماسرة، جواسيس، لاعبين ونقاد.

يكشف لنا عن النهضة المذهلة التي حققتها المؤسسات المهيمنة في عصرنا، ويكشف لنا أيضًا عن بعض الجرائم التي قامت بها بعض المؤسسات التجارية العالمية والعقوبات التي وقعت عليها.

يظهر بالرسوم البيانية وقائع الارتفاع المذهل لمؤسسات تهدف إلى تحقيق أهداف اقتصادية محددة، كما يروي أيضًا انتصارات ضد هذه القوة التي تبدو لا تقهر.

بمجرد رؤيته، قد تجد نفسك تفكر مرتين فيما حولك: ما تأكله، ما ترتديه، ما تشاهد وماذا تقرأ.

داخلية مهمة (1) Inside Job

سنة الإنتاج: 2011

تقييم الفيلم على موقع IMDB: 8.3/10

تصنيف الفيلم: جريمة / سياسة

الفيلم الحائز على أوسكار أفضل فيلم وثائقي لعام 2011 يتناول الأزمة المالية العالمية التي حدثت عام 2008 ويشرح كيف غيرت العالم.

يعرض الفيلم تحليلًا شاملًا للأزمة الاقتصادية العالمية التي ضربت العالم، والتي تسببت في فقدان

ملايين من البشر لوظائفهم ومنازلهم، وصلت خسائر تلك الأزمة لأكثر من 20 مليار دولار، في أسوأ ركود اقتصادي منذ الأزمة الاقتصادية العظمى في الثلاثينات وكادت تؤدي إلى انهيار الاقتصاد العالمي بكامله. مقابلات حصرية مع العديد من كبار السياسيين والصحفيين والأكاديميين، في محاولة للعثور على الأسباب الحقيقية للأزمة، كما يتتبع نشوء صناعة المال والاقتصاد التي تعد سبباً رئيساً في فساد الحياة السياسية وخرق اللوائح وتدمير الأوساط الأكاديمية في جميع أنحاء العالم من الولايات المتحدة وحتى الصين.

رابط المقال: <https://www.noonpost.com/11771/>