

لعبة "بوكيمون غو" صعود قوي وتراجع أقوى



أيام قليلة بعد إطلاقها على منصات تحميل التطبيقات الإلكترونية لمجموعتي غوغل وآبل، أصبحت لعبة "بوكيمون غو" أكثر الألعاب انتشارًا ودرًا للأرباح، كما تصدرت قائمة أكثر التطبيقات تحميلًا عبر متجر "آبل" الإلكتروني وتنافس "تويتر" على صعيد حركة البيانات عبر الإنترنت، إلا أنها ما فتئت أن تراجع.

انخفاض عدد مستخدمي اللعبة بنسبة 80%

كما كان صعودها قويًا، فقد كان تراجعها أقوى، حيث كشف تقرير حديث من شركة قياس وتحليل وسائل الإعلام العالمية الأمريكية "comScore" عن تراجع كبير في عدد مستخدمي لعبة "بوكيمون غو" الشهيرة التي قلبت العالم عند إطلاقها أول مرة في منتصف العام الماضي، إذ أوضحت الشركة أنه منذ بداية عام 2017 الحالي انخفض عدد مستخدمي اللعبة بنسبة 80%.

وسجل عدد المستخدمين اليومي الثابت في بوكيمون انخفاضًا وصل إلى حدود 5 ملايين فقط منذ نهاية العام الماضي، بعد أن بلغ 28.5 مليون مستخدم عندما صدر لأول مرة في يوليو 2016.

على مستخدم هذه اللعبة أن يتجول في الشوارع للبحث عن الكائنات المنتشرة، التي على الأغلب ما تكون مناطق سياحية أو مجمعات كالمستشفيات أو المناطق السكنية أو المساجد والكنائس

وتتمثل لعبة بوكيمون جو في التقاط البوكيمونات الصغيرة ذات الأشكال المتعددة والقوى السحرية المختلفة من الشوارع والمتنزهات والساحات العامة والمحلات وأماكن أخرى، ومبارزة بعضها وتدريب عدد منها، من أجل الارتقاء لمستويات أعلى وعلى مستخدم هذه اللعبة أن يتجول في الشوارع للبحث عن الكائنات المنتشرة، التي على الأغلب ما تكون مناطق سياحية أو مجمعات كالمستشفيات أو المناطق السكنية أو المساجد والكنائس، مستعينًا بالتطبيق الذي سيظهر أمامه على شكل خريطة معدلة للوصول إلى كائنات البوكيمون، كل ذلك من أجل أن يصل اللاعب لمغامرة الـ "GYM"، وهي المرحلة التي يمكن للاعب أن يتعاون مع لاعبين آخرين من أجل تكوين فرق لمحاربة الـ "GYM".



ورغم هذا التراجع في عدد مستخدميها، فقد أكدت عديد من التقارير بأن تطبيق "بوكيمون غو" يحقق 30 مليون دولار أرباحًا شهرية، ووفقًا لما جاء على موقع "cnet" الأمريكي قالت الشركة المطورة للعبة "نيانتيك"، إنّ الآن لديها 65 مليون مستخدم نشط شهريًا.

تحديث اللعبة

في إطار سعيها لإنقاذ اللعبة والحفاظ على مستخدميها، يعمل القائمون على هذا التطبيق على إطلاق تحديث جديد مع مجموعة من المميزات الجديدة، وتشير تقارير إلى أنّ الشركة لديها ثلاثة تحديثات رئيسية في الأعمال لعام 2017، وتخطط أيضًا لدمج الوحوش الأسطورية.

وتم إطلاق هذه اللعبة المطورة وفق تقنية الواقع المعزز التي تضيف عناصر افتراضية إلى العالم الحقيقي الذي يظهر عبر الكاميرات الموجودة في الهواتف الذكية، هذا الشهر لأجهزة أندرويد وأي أو إس من قبل شركة نيانتيكس.



واللعبة هي اشتراك ما بين شركة نينتندو Nintendo اليابانية، والتي تمتلك علامات تجارية قوية كماريو وسوبر ماريو وبوكيمون وتيتريس وسونيك، وشركة world Pokemon التي تمتلك نينتندو ثلثها، بالإضافة إلى تطبيق خرائط جوجل maps Google، حيث تعتمد اللعبة على التنقل في الشوارع اعتمادًا على خاصية الـ GPS، والتي يتم استخدام كاميرا الهاتف في تصويرها ونقلها إلى اللعبة ليتم تصويرها داخل اللعبة بتقنية الواقع المعزز.

رابط المقال: <https://www.noonpost.com/17797/>