

الشركات الخمسين الأكثر إبداعا



أصدرت مجلة "فاست كومباني" المهمة بالأعمال والتكنولوجيا قائمتها السنوية لأكثر الشركات إبداعا لهذا العام.

وقالت المجلة أنها أعدت القائمة بناء على العديد من المعايير التي أقرتها، من بينها شكل الإبداع الذي تقدمه الشركة، بالإضافة لسرعة تطور الشركة ومنتجاتها، واستمرارية التحسن في أدائها.

كما اهتمت المجلة بالبيانات التي تستخدمها الشركات وتأثير شبكات التواصل الاجتماعي في منتجاتها وفي أدائها. وأكدت المجلة أن تلك الشركات قدمت دروسا تتجاوز الجودة الصناعية من حيث اهتمامها بالمستخدم والبيانات التي تتحصل عليها من شبكات التواصل التي يستخدمها زبائن تلك الشركات، واستخدامها لأدوات الإعلام الاجتماعي والجديد في تطوير أفكارها، والتسويق لمنتجاتها كذلك.

وتصدرت شركة نايك القائمة، فيما جاء موقع أمازون في المرتبة الثانية من حيث أكثر الشركات إبداعا. بينما جاءت "جوجل" في المرتبة الحادية عشرة.

أما شركة "آبل" والتي كانت على رأس القائمة في العام الماضي فقد تراجعت للمرتبة الثالثة عشرة، سابقة غريمها سامسونغ التي حلت في المرتبة السابعة عشرة بحسب المجلة.

وحل عملاق التكنولوجيا "ميكروسوفت" في المرتبة الثامنة والأربعين قبل نهاية القائمة بشركتين فقط.

ومن الشركات التي اختفت من قائمة هذا العام على الرغم من صدارتها لأسماء الشركات الأكثر إبداعا العام الماضي شركات مثل فيس بوك وتويتر، التي لم تجد المجلة في أدائها هذا العام ما يجعلها من ضمن الشركات الإبداعية.

وقد ضمنت المجلة العام الماضي "حركة احتلوا" والتي كان من نتائجها "احتلوا وول ستريت" والتي قالت المجلة أنها استخدمت أدوات الإعلام الجديد والاجتماعي بشكل مبتكر وإبداعي.

ومجلة فاست كومباني هي مجلة اقتصادية تهتم بالاقتصاد والأعمال والتكنولوجيا، تصدر ١٠ أعداد سنويا ويبلغ عدد توزيع العدد الواحد منها ما يقارب ٨٠٠ ألف شخص، كما فازت بالعديد من الجوائز الصحفية تقديرا لتمييزها المستمر منذ أول إصدار لها في نوفمبر ١٩٩٥



رابط المقال: <https://www.noonpost.com/570/>