8 أدوات لتويتر ستساعدك على التغريد كمحترف

كتبه ليو ويدريتش | 17 يونيو ,2015

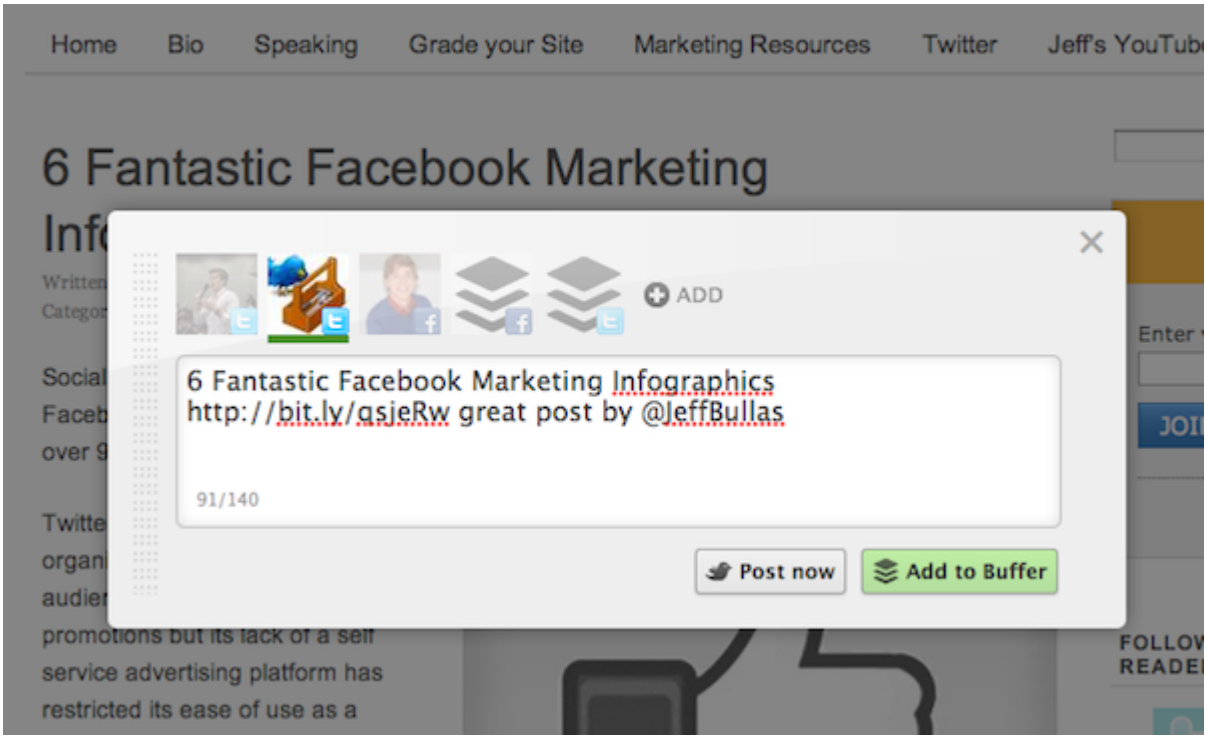
ترجمة وتحرير نون بوست

الأسباب التي تدفع المستخدمين لاختيار شبكة تويتر هي عديدة ومتنوعة، وفي الواقع، غالبية الأشخاص الذين لا يستخدمون تويتر، لا يدركون كيفية عمله، مما يؤدي إلى إحجامهم عن استخدامه.

أجمل ما في توتير هو أنه نظام ذو بنية مفتوحة، ليس فقط بالنسبة للمستخدمين، ولكن أيضًا بالنسبة للمطورين، حيث طوّر تويتر بيئة نظام تحتوي على أكثر من 1.5 مليون أداة وتطبيق، ومازال تسجيل الأدوات والتطبيقات الجديدة مستمرًا على مدار الثانية تقريبًا، ومع هذه الكمية الهائلة من التطبيقات، قد يصعب علينا الاختيار، لذا سنقوم هنا باستعراض بعض الأدوات التي يمكن استخدامها يوميًا، والتي ستساعدكم على التغريد كمحترفين:

الأداة الأولى: Buffer

التطبيق

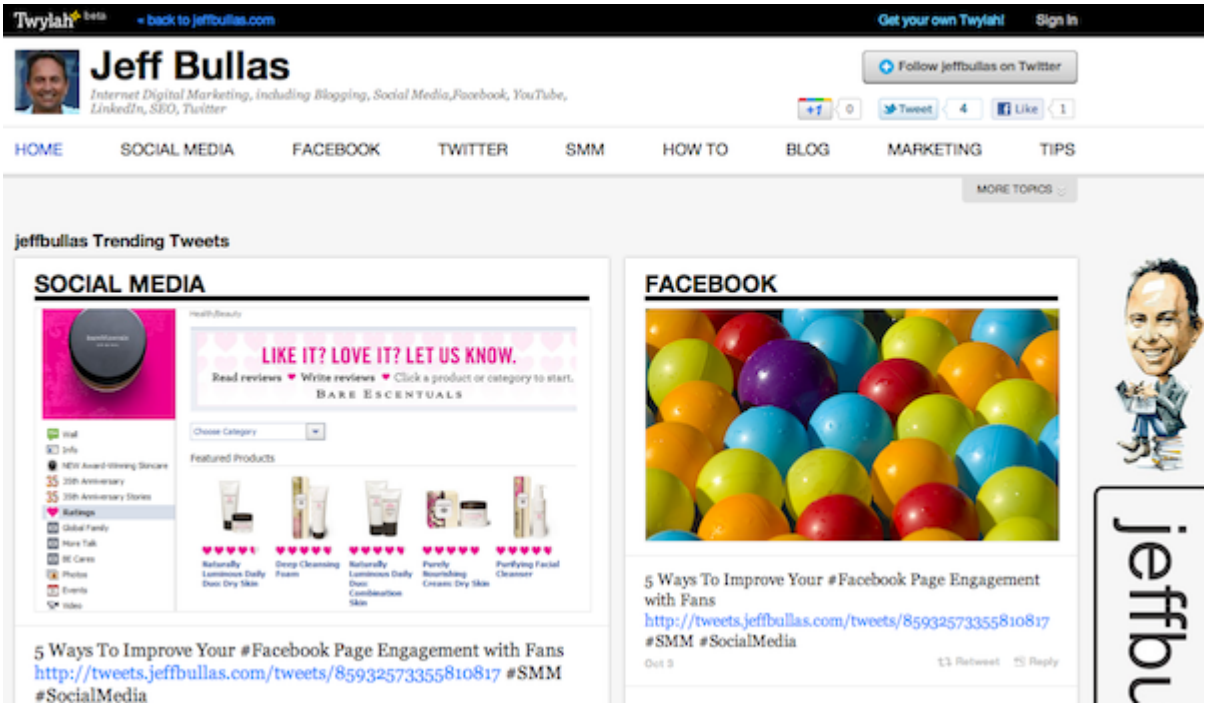


في كثير من الأحيان، وفي خضم قراءاتي لأحد المقالات، تدفعني رغبة إلى تغريدها على التويتر، ولكنني أحجم عن ذلك تبعًا لكون الوقت متأخر جدًا في الليل أو مبكر جدًا في الصباح، ولكن وضع التغريدات في تطبيق Buffer، يساعد على نشرها في الأوقات المثلى، وفي أوقات متباعدة على مدار اليوم، حيث يمكنك إضافة التغريدات إلى التطبيق من داخل المقال الذي تقرأه بنقرة واحدة فقط، من خلال إضافة أداة Buffer إلى مستعرض الإنترنت الذي تستخدمه.

ملاحظة احترافية: يوفر لك تطبيق Buffer تحليلات مفصلة لكل تغريدة تقوم بنشرها، حيث يزودك بعدد النقرات على التغريدة، وعدد إعادات التغريد، ونسبة الوصول إلى التغريدة، وكل ذلك من داخل التطبيق.

الأداة الثانية: Twylah

التطبيق



في واقع الأمر، فإن حياة التغريدة محدودة للغاية، وإذا كنت ترغب في إطالة حياتها، فإن Twylah هي وسيلة رائعة للقيام بذلك، حيث يقوم التطبيق تلقائيًا بعرض صفحتك الرئيسية على التويتر، ضمن صفحة خاصة بك، وهذا يعطي متابعيك فرصة للتعرف على الموضوعات التي قمت بتغريدها، دون الحاجة إلى الذهاب إلى صفحتك على توتير والتنقيب ما بين التغريدات التي قمت بوضعها.

ملاحظة احترفية: يقدم لك تطبيق Twylah أداة دعم التغريدة أو (Power Tweet)، والتي تسمح لك بنشر التغريدة في صفحة Twylah، وهذه الصفحة تحتوي على الكثير من المحتويات الأخرى ذات الصلة، ونشر تغريدتك عليها يزيد من مشاركتها ووصولها إلى حد كبير.

الأداة الثالثة: MarketMeSuite

التطبيق

مؤخرًا، قامت MarketMeSuite التي كانت خدمة مدفوعة، بفتح خدماتها مجانًا للجميع، الخدمة تقدم كمًا هائلًا من الميزات الرائعة، التي تستحق التجربة، حيث يمكنك إنشاء حملات للرد، أو فتح قنوات RSS، أو مقارنة نتيجة تفاعل المستخدمين من خلال Score Klout، والأهم من ذلك، أنه يمكنك التعامل مع المستخدمين الآخرين من خلال واجهات مستخدم متعددة.

ملاحظة احترافية: MarketMeSuite يوفر لك شرحًا كاملًا لجميع ميزاته من خلال مقاطع فيديو تفاعلية، بمجرد قيامك بالتسجيل في الموقع.

الأداة الرابعة: Tweriod

التطبيق

هل تساءلت يومًا عن الأوقات الأفضل في ساعات اليوم لتنشر تغريدك؟ لا تحاول البحث أكثر من ذلك، كون تطبيق Tweriod يقدم لك تحليلًا رائعًا ومفصلًا بالوقت المناسب من اليوم الذي ستكون فيه قادرًا على الوصول إلى معظم متابعيك، التطبيق يأخذ بعين الاعتبار أداء تغريداتك التي قمت بنشرها في أوقات مختلفة، كما يقوم باحتساب الأوقات التي يغرد فيها متابعوك أكثر من غيرها.

ملاحظة احترافية: ما يميز Tweriod هو أن الخوارزمية التي يعتمدها التطبيق تستثني أدوات تويتر التي تقوم بنشر التغريدات بمواعيد محددة أو بشكل تلقائي، كون ذلك يعني أن متابعيك ليسوا على الإنترنت.

الأداة الخامسة: Twilert

التطبيق

هذا هو التطبيق المناسب تمامًا إذا كنت تحاول رصد اتجاه أو هاشتاغ معين على تويتر أو تحاول البحث عن شيء معين بشكل مستمر على تويتر، فعلى غرار تنبيهات جوجل، يمكن أن تقوم بإعداد تطبيق Twilert ليقوم بتنبيهك وإخطارك عن أي نشاط تتابعه على تويتر، وهذا التطبيق مفيد بشكل خاص إذا كنت لا تملك الكثير من الوقت لتنفقه على تويتر كل يوم، حيث سيكون من الرائع وصول رسالة بريد إلكتروني إليك يوميًا تحتوي على جميع معلومات البحث التي تنشدها.

ملاحظة احترافية: إذا جربت هذا التطبيق، حاول إلقاء نظرة على خيارات تصفية البحث الهائلة التي يحتويها، التي تتيح لك تصفية البحث وفقًا للمزاج أو اللغات أو التاريخ وهلم جرا.

الأداة السادسة: TweetWally

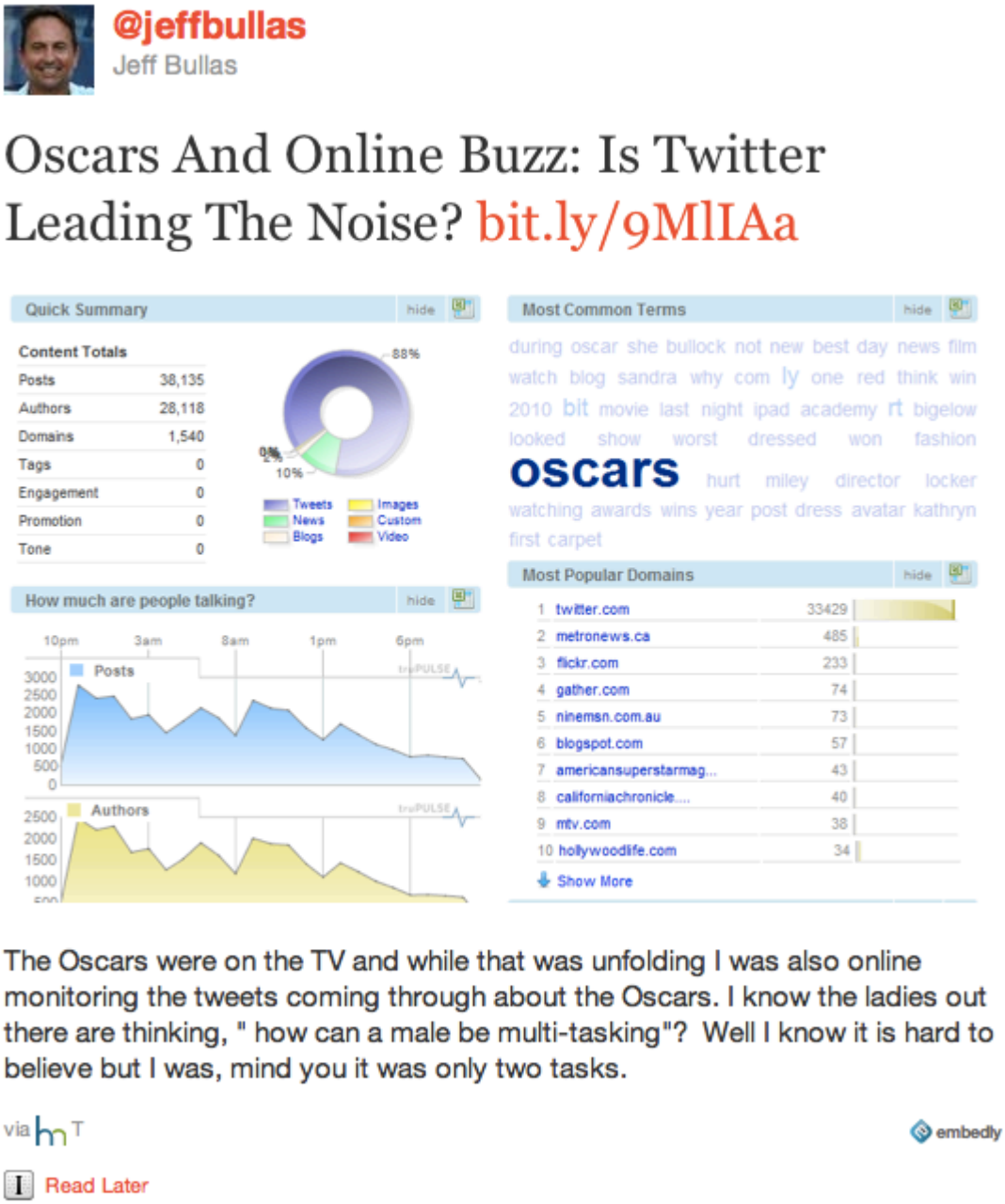
التطبيق

هذا التطبيق مماثل لتطبيق آخر يسمى Storify ، حيث إن أداة TweetWally هي حل رائع لبث الحياة مرة أخرى في تغريداتك، فيمكنك أن تصنع صفحة رئيسة خاصة بك، من أنماط البحث التي تختارها، أو الهاشتاغ الذي ترغبه، أو أي تغريدة أخرى تجدها قيّمة، وهذا البرنامج هو خيار مفيد جدًا إذا كنت تتابع حدثًا هامًا، أو مؤتمرًا، أو أي شيء آخر.

ملاحظة احترفية: بمجرد اختيارك للمجموعة التي ترغب بتضمينها ضمن TweetWally، يمكنك ببساطة تحويلها إلى منشور مدونة وتقديمها لمتابعيك بشكل مدونة مبتكرة.

الأداة السابعة: ParrotFish

التطبيق



أداة ParrotFish من مختبرات Embed.ly الشهيرة، هي أداة رائعة لتوفير الكثير من الوقت، حيث تقوم هذه الأداة بعرض الروابط التي تحتويها التغريدات بصيغة نصية، وهذا يمكّنك من قراءة محتويات الرابط بدون الدخول إليه، وهذه وسيلة رائعة للاستمرار بالتركيز على قراءة الأخبار، بدون أن تشتت انتباهك عن طريق النقر على روابط لا تستحق أن تضيع بها وقتك.

ملاحظة احترافية: أداة ParrotFish التي تأتي مدمجة مع متصفح جوجل كروم، تحتوي على خيار حفظ العناصر التي تختارها إلى تطبيق Instapaper مباشرة من Twitter.com، وهذا كان مفيدًا جدًا بالنسبة لي.

الأداة الثامنة: TweetLevel

التطبيق

عند بناء شبكتك الخاصة على تويتر، غالبًا ما يكون من المهم بالنسبة لك أن تجعل الأشخاص ضمن شبكتك متلائمين مع اهتماماتك وتأثيرك، وأداة TweetLevel تقدم لك حلًا مميزًا للبحث عن مستخدمي تويتر الآخرين، من خلال معايير بحث مختلفة، فعلى سبيل المثال يمكنك البحث عن المستخدمين حسب تأثيرهم، أو الثقة التي يتمتعون بها، أو مشاركاتهم، أو شعبيتهم، ومن ثم يتيح لك التطبيق بسهولة متابعة هؤلاء الأشخاص أو التحدث معهم من داخل التطبيق.

ملاحظة احترافية: بغض النظر عن البحث عن المستخدمين، يمكنك أيضًا البحث عن المواضيع أو الكلمات المفتاحية، وعن طريق هذا البحث يمكنك الحصول على رسوم بيانية دقيقة ومميزة حول الموضوع الذي تبحث عنه.

المصدر: جيف بولاس

رابط المقال : https://www.noonpost.com/7183/