

## في ليلة القدر: سناب تشات ينقل العالم إلى مكة



قبل أسبوع عرض تطبيق سناب شات مقاطع فيديو وصور من تل أبيب، عاصمة دولة الاحتلال الإسرائيلي؛ الأمر أثار حفيظة عشرات الآلاف من المغردين المسلمين عبر العالم، ما حداهم بإطلاق حملة لمطالبة سناب شات بتخصيص ليلة 27 من رمضان، ليعرض فيها التطبيق صورًا من مكة المكرمة في ليلة القدر، بعنوان ”مكة لايف“.

المبادرة التي أطلقها الشاب السعودي أحمد الجبرين لقيت تفاعلًا واسعًا في شبكة التواصل الاجتماعي ”تويتر“.

وذكر الجبرين أنه قد دعى عبر حسابه على ”سناب شات“ لمطالبة شركة ”سناب شات“ بنشر #مكة\_لايف في live#\_mecca في ليلة 27 من رمضان.

تكلت في حسابي في سناب تشات عن ردود الفعل بعد #ت\_لايب\_لايف من نشر هاشتاقات تطالب بغزة لايف وبعضهم هاجم شركة سناب تشات على نشرها.

— أحمد الجبرين (@Aljbreen) 2015, 8 July

فكرت ليه مانتعاون ونسوي حملة نطلب من شركة July 2015, 8

وسيعد ملف فيه تغريدات جاهزة (لمن لا يجيد الانجليزية) وكل ما عليك نسخ التغريدات وارسالها لهم.

— أحمد الجبرين (@Aljbreen) 2015, 8 July

إذا نجحت الحملة بتكون أكبر حملة تسويقية للإسلام والمسلمين

— أحمد الجبرين (@Aljbreen) 2015, 8 July

وقام أحمد بالفعل بإرسال تغريدة لحساب سناب شات، تمت إعادة تغريدها أكثر من 5000 مرة

Hey @Snapchat

Can you imagine more than 2 million people from different countries will be in one spot at the same time  
On July13 #mecca\_live

— أحمد الجبرين (@Aljbreen) 8 July 2015

وخلال يوم واحد تصدر الوسيمين بالعربية والإنجليزية تويتر في السعودية، وحل سابقًا في الأعلى تناوّلًا بالعالم بنحو ربع مليون تغريدة؛ وهو ما أدى بالشركة والتطبيق إلى الاستجابة لمطالب المغردين في نهاية المطاف.

الحمد لله نجحت حملتكم وتحقق الهدف، شركة سناب شات توافق على وضع #live\_mecca

— أحمد الجبرين (@Aljbreen) 13 July 2015

واختارت إدارة التطبيق عددًا من المقاطع لنشرها لكل مستخدمي التطبيق في أنحاء العالم، يمكنك مشاهدتها في هذا الفيديو.

هذه المقاطع جلبت عشرات الآلاف من التعليقات على مواقع التواصل الاجتماعي من مسلمين وغير مسلمين تحدثوا عن تأثيرهم بمشهد المسلمين في ليلة القدر.

هذه تقول بأنها ليست مسلمة لكن قصة مكة لايف جميلة جدًا، تظهر كيف أن المسلمين ليسوا كما يصورهم الإعلام، كم هو دين رائع!

أما ميريل هنا فتقول إن صور مكة لايف تجعلها ترغب أن تكون واحدة من هؤلاء! ربما يومًا ما.

جود تتساءل: هل يمكنك أن تتخيل كيف يمكن لـ 2 مليون شخص أن يصطفوا كذلك بدون أن يرتبهم أحد.

#mecca\_live could you imagine how the 2 million people do same thing at same time! without someone who arranges them pic.twitter.com/L5VIGdmuDc

— Wejdan (@utsa88) July 14, 2015

وتشارك العديدون صور الحرم المكي الذي صلى فيه بالأمس قرابة 2 مليون شخص.

و“سناب تشات” تطبيق الرسائل المصورة صاحب علامة الشبح المميزة، انضم لمواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي أواخر عام 2011 ليصبح اليوم من أكثر المواقع شهرة وشعبية بالعالم.

ويقدم التطبيق مجموعة من الخدمات تتيح لمستخدميه التقاط صور وتسجيل فيديو، وإضافة نص أو رسومات ومشاركتها مع قائمة الأصدقاء، ولكن “سناب تشات لايف” الأكثر إثارة للجدل يعتبر من أهم الخدمات التي يقدمها التطبيق للمدن، حيث يتم اختيار المناطق بشكل دوري، ويقوم السكان بنشر لقطات من حياتهم اليومية، وتتيح لهم الخدمة فرصة لنشر ثقافتهم وفعاليتهم خلال هذا اليوم. وبحسب الإحصاءات فإن مجموع مشاهدات المقاطع اليومية على سناب تشات تصل إلى 2 مليار مشاهدة يومية.

ومن المعروف أن هذه الصور ومقاطع الفيديو المرسلة على أنها “لقطات”، يعيّن المستخدمون مهلة زمنية لعرض لقطاتهم من ثانية واحدة إلى 10 ثوانٍ، وبعد ذلك ستكون مخفاة من الجهاز المتسلم وتحذف من الخوادم (سيرفرز) الخاصة بسناب تشات.

---

رابط المقال: <https://www.noonpost.com/7528/>