

دعوات سعودية لمقاطعة شركتي المراعي والصافي بسبب تلاعبهما بالأسعار

كتبه فريق التحرير | 9 أكتوبر، 2015



شن المغردون السعوديين حملة شعبية للمطالبة بمقاطعة شركتي "المراعي"، و"صافي"، وذلك بسبب تقليص حجم عبوات الألبان من 200 مل إلى 180 مل مع ثبات السعر، وزيادة الأسعار تارةً أخرى، ما تسبب في غضب المستهلكين.

على إثر ذلك تم تدشين عدة هاشتاغات من بينها [#مقاطعه المراعي](#)، [#مقاطعه المراعي والصافي](#)، مع تأكيدات من المغردين على أن سلاح المقاطعة هو الحل الأمثل لمواجهة جشع التجار، مطالبين بالاستمرار حتى ترجع الأسعار إلى ماكانت عليه سابقاً، كما أكدوا أن نجاح هذه الحملة سيكون درساً لبقية الشركات أن فكرت أن تستغل المستهلكين.

[#مقاطعه المراعي والصافي](#) هي تأديب للغلاء بتركه والتوجه للبدايل الاخرى بداية مفجعه قاتله للجشع يقودها افراد "المجتمع" بسبب همجيه إرتفاع الأسعار

— مقاطعة #خلك_واعي (@October 8, 2015) 1MOGAT

الكاتب عبد الله الملحم يرى أن المقاطعة سلاح لحاربة جشع التجار والانتهازية.

#مقاطعة المراعي والصافي

معنى المقاطعة: أنك ترفض الجشع، تحارب الانتهازية، تحس بمعاناة الفقراء، تتضامن معهم .

— عبدالله الملحم (@almol7em) [October 8, 2015](#)

فيما وصف مدون آخر ممارسات إدارة شركة المراعي بالمستفزة.

المغرد إياد يعتذر عن إعلانه التسويقي للشركة، ويؤكد إنضمامه لحملة المقاطعة.

والله ما يشترون ذمتي، معكم في المقاطعة وتم مسح الإعلان لأني ما كنت ادري
عن المقاطعة اساساً #المراعي تشتري ذمم الهوامير #مقاطعة المراعي

— Eyad إياد (@Eyaaaad) [October 8, 2015](#)

الكاتب الاقتصادي برجس البرجس يرى أن تقليص حجم العبوة نوع من أنواع رفع الأسعار.

#مقاطعة المراعي والصافي

تصغير عبوات الألبان نوع من رفع الأسعار، جشع وطمع واحتكار

— برجس حمود البرجس (@Barjasbh) [October 8, 2015](#)

بينما يرى مدون آخر أن الريال يفرق مع بعض المواطنين وأن الزيادة ستؤثر عليهم سلبيًا

#مقاطعة المراعي والصافي

إذا انت مايفرق معك الريال والريالين ترى في ناس يفرق معها

— عبدالله السبيل (@October 8, 2015 le_Abdullah)

دعا أحد المشاركين في الحملة الشعب لردع جشع التجار ومحاربة الفساد.

#مقاطعة المراعي والصافي

التاجر عندنا يسرح ويمرح بدون احد يردعه عشان كذا انت اللي وقف الفساد
بنفسك بالمقاطعة خلها تخيس عنده لين ينزل سعرها

— بدر الشمري (@October 6, 2015 iBdrSattam)

“لا يؤدبهم مثل المقاطعة ” هكذا أكد مشارك غيره في حملة المقاطعة.

وأكد الكاتب خالد الناصر أن زمن الإستغفال انتهى

على الجانب الآخر، أطلق نشطاء هاشتاج [#شكرا سائق المراعي](#)، بعد خبر تم تداوله عن قيام سائق شاحنة تابعة لشركة المراعي بإيصال طالين إلى مدرستهم بعد تعطل سيارتهم في منتصف الطريق، الواقعة لاقت استحسان بين المغردين، إلا أن البعض استنكر أن توظف لتحسين صورة الشركة، مؤكدين أنه موقف فردي، ومطالبين باستمرار المقاطعة .
إذ رأى مغردون أن موقف السائق طبيعي وينم عن أخلاقه هو لا الشركة، داعين لإكمال المقاطعة.

#شكرا سائق المراعي تصرف فردي لا يمثل الشركة ونصبرها

عشان كذا بنكمل #مقاطعة المراعي والصافي
pic.twitter.com/DPmVW37pxP

— طلال 92 (@October 8, 2015 Talal1)

وهو ما أكدته ناشط غيرها مؤكّدًا على أنه سيكمل المقاطعة حتى وإن ثبتت القصة.

فيما دعا آخر مدراء شركة المراعي لأن يكونوا مثل السائق

[#شكرا سائق المراعي](#) خبر رائع جدًّا ويجعلنا نستمر في

[#مقاطعة المراعي والصافي](#)

إلى أن يصبح المدراء والملاك مثل سائقيهم متعاونين لا إستغلاليين

— محمد الجميلي (@October 7, 2015) Mj_hrb

وتسائل مدون ثالث عن سبب إخفاء اسم الرجل مشككًا في مصداقية الخبر.

[#شكرا سائق المراعي](#)

حين لا يذكر اسم الرجل ويستبدل إسمه بإسم شركته

يصبح الخبر مجرد إعلان ودعاية

— عبدالعزيز القفاري (@October 7, 2015) aburakan1999

يُذكر بأنه في عام 2012 دُشنت حملة مقاطعة على إثرها خفضت شركة “المراعي” إنتاجها بشكل متعمد تخوُّف من الخسائر المتوقعة التي قد تصيبها جراء مقاطعة منتجات الشركة.

رابط المقال : [/https://www.noonpost.com/8535](https://www.noonpost.com/8535)