دعوات سعودية لمقاطعة شركتي المراعي والصافي بسبب تلاعبهما بالأسعار

كتبه فريق التحرير | 9 أكتوبر ,2015

شن المغردون السعوديين حملة شعبية للمطالبة بمقاطعة شركتي "المراعي"، و"صافي"، وذلك بسبب تقليص حجم عبوات الألبان من 200 مل إلى 180 مل مع ثبات السعر، وزيادة الأسعار تارةً أخرى، ما تسبب في غضب المستهلكين.

على إثر ذلك تم تدشين عدة هاشتاجات من بينها #مقاطعه_المراعي ، #مقاطعه_المراعي_والصافي، مع تأكيدات من المغردين على أن سلاح المقاطعة هو الحل الأمثل لمواجهة جشع التجار، مطالبين بالاستمرار حتى ترجع الأسعار إلى ماكانت عليه سابقًا، كما أكدوا أن نجاح هذه الحملة سيكون درسًا لبقية الشركات أن فكرت أن تستغل المستهلكين.

> #مقاطعه_المراعي_والصافي هي تأديب للغلاء بتركه والتوجه للبدائل الاخرى بداية مفجعه قاتله للجشع يقودها افراد"المجتمع" بسبب همجيه إرتفاع الأسعار
>
> — مقاطعة #خلك_واعي (@1MOGAT) October 8, 2015

الكاتب عبد الله الملحم يرى أن المقاطعة سلاح لمحاربة جشع التجار والانتهازية.

> #مقاطعه_المراعي_والصافي
>
> معنى المقاطعة: أنك ترفض الجشع، تحارب الانتهازية، تحس بمعاناة الفقراء، تتضامن معهم .
>
> — عبدالله الملحم (@almol7em) October 8, 2015

فيما وصف مدون آخر ممارسات إدارة شركة المراعي بالمستفزة.

.
المغرد إياد يعتذر عن إعلانه التسويقي للشركة، ويؤكد إنضمامه لحملة المقاطعة.

> والله ما يشترون ذمتي، معكم في المقاطعة وتم مسح الإعلان لأني ما كنت ادري عن المقاطعة اساساً#المراعي_تشتري_ذمم_الهوامير #مقاطعة_المراعي
>
> — Eyad إياد (@Eyaaaad) October 8, 2015

الكاتب الاقتصادي برجس البرجس يرى أن تقليص حجم العبوة نوع من أنواع رفع الأسعار.

> #مقاطعة_المراعي_والصافي
>
> تصغير عبوات الألبان نوع من رفع الأسعار، جشع وطمع واحتكار
>
> — برجس حمود البرجس (@Barjasbh) October 8, 2015

بينما يرى مدون آخر أن الريال يفرق مع بعض المواطنين وأن الزيادة ستؤثر عليهم سلبًا

#مقاطعة_المراعي_والصافي
اذا انت مايفرق معك الريال والريالين ترى في ناس يفرق معها

— عبدالله السبيّل (@le_Abdullah) October 8, 2015

دعا أحد المشاركين في الحملة الشعب لردع جشع التجار ومحاربة الفساد.

#مقاطعه_المراعي_والصافي

التاجر عندنا يسرح ويمرح بدون احد يردعه عشان كذا انت اللي وقف الفساد بنفسك بالمقاطعه خلها تخيس عنده لين ينزل سعرها

— بدر الشمري (@iBdrSattam) October 6, 2015

"لا يؤدبهم مثل المقاطعة " هكذا أكد مشارك غيره في حملة المقاطعة.

وأكد الكاتب خالد الناصر أن زمن الإستغفال انتهى

على الجانب الأخر، أطلق نشطاء هاشتاج #شكرا_سائق_المراعي، بعد خبر تم تداوله عن قيام سائق شاحنة تابعة لشركة المراعي بإيصال طالبين إلى مدرستهم بعد تعطل سيارتهم في منتصف الطريق، الواقعة لاقت استحسان بين المغردين، إلا لن البعض استنكر أن توظف لتحسين صورة الشركة، مؤكدين أنه موقف فردي، ومطالبين باستمرار المقاطعة .
إذ رأى مغردون أن موقف السائق طبيعي وينم عن أخلاقه هو لا الشركة، داعين لإكمال المقاطعة.

#شكرا_سائق_المراعي تصرف فردي لا يمثّل الشركة ونصبها

عشان كذا بنكمل #مقاطعة_المراعي_والصافي
pic.twitter.com/DPmVW37pxP

— طلال 92 (@Talal1_) October 8, 2015

وهو ما أكده ناشط غيرها مؤكدًا على أنه سيكمل المقاطعة حتى وإن ثبتت القصة.

فيما دعا آخر مدراء شركة المراعي لأن يكونوا مثل السائق

> #شكرا_سائق_المراعي خبر رائع جدًا ويجعلنا نستمر في #مقاطعة_المراعي_والصافي
> إلى أن يصبح المدراء والمُلّاك مثل سائقيهم متعاونين لا إستغلاليين
>
> — محمد الجميلي (@Mj_hrb) October 7, 2015

وتسائل مدون ثالث عن سبب إخفاء اسم الرجل مشككًا في مصداقية الخبر.

> #شكرا_سايق_المراعي
> حين لايذكر اسم الرجل ويستبدل إسمه بإسم شركته
> يصبح الخبر مجرد إعلان ودعاية
>
> — عبدالعزيز القفاري (@aburakan1999) October 7, 2015

يُذكر بأنه في عام 2012 دُشنت حملة مقاطعة على إثرها خفضت شركة "المراعي" إنتاجها بشكل متعمد تخوفً من الخسائر المتوقعة التي قد تصيبها جراء مقاطعة منتجات الشركة.

رابط المقال : https://www.noonpost.com/8535/