

في “موفمبر”: الرجال يطلقون شواربهم من أجل التوعية

كتبه نون بوست | 6 نوفمبر، 2013



الفعل الاجتماعي وخدمة المجتمع قد تكون بأشكال متعددة، وأحيانا غريبة! فمن أجل التوعية بمخاطر بعض الأمراض التي تصيب الرجال وخاصة سرطان البروستاتا بدأ مئات آلاف الرجال حول العالم في إطالة شواربهم مع بداية شهر نوفمبر! المبادرة التي تعرف باسم “موفمبر” جاءت تسميتها بدمج لفظ شارب بالإنجليزية “موشاش” مع اسم الشهر “نوفمبر”، ويعتبر الشارب شعارا لتلك المبادرة الخيرية مثل الشريط الوردي لمكافحة سرطان الثدي لدى النساء الذين يتخذون من شهر أكتوبر أو تشرين الأول شهرا لحملتهم

وتهدف مبادرة موفمبر الى زيادة التوعية لدى الرجال بمخاطر سرطان البروستات بعد سن الأربعين، وإلى جمع التبرعات لصالح أبحاث سرطان البروستات، وتعد الحملة أضخم ممول عالي غير حكومي لأبحاث سرطان البروستات.

الحملة التي بدأت في ملبورن باستراليا قبل قرابة عشر سنوات ازدادت شعبيتها بشكل كبير وألهمت أكثر من 2 مليون متطوع ومتطوعة للمشاركة في الحملة.

بداية ذلك التحرك كانت خلال يوم عادي من عام 2003 في مدينة ملبورن

الأسترالية «جلسنا مع الأصدقاء على الشاطئ، ثم قال أحدهم فجأة: هيا بنا نطلق العنان لشواربنا. هكذا، عن قصد! انضم لنا آنذاك ثلاثون من الشجعان الآخرين»، كما يتذكّر هذا الأسترالي الذي يلعب نفسه بحرفي جي.سي. فقط.

وإذا كان الرجال بإمكانهم إطلاق شواربهم فإن المتطوعات يمكنهن المشاركة في التوعية وجمع التبرعات من أجل الحملة.

المتطوعين اشتركوا في حملات رسمية في دول عدة عبر العالم، مثل أستراليا والولايات المتحدة وكندا والمملكة المتحدة، بالإضافة إلى جنوب أفريقيا واسبانيا والدنمارك.

ويمكن لمن يريد التطوع المشاركة عبر [موقع الحملة على الانترنت](#)، وتسجيل بياناته حيث يبدأ المشاركون بحلق شواربهم قبل إطلاقها ومن ثم التفنن في أشكالها حتى نهاية الشهر.

يذكر أن المبادرة شارك فيها العام الماضي قرابة 900 ألف شخص، وجمعت فعالياتها المختلفة أكثر من 126 مليون دولار أمريكي.

وتذهب الأموال التي يتم جمعها لدعم المبادرات والبرامج الخاصة بسرطان البروستات، ومؤسسات أمريكية مثل مؤسسة مكافحة سرطان البروستاتا ومؤسسة ليف سترونغ.

رابط المقال : <https://www.noonpost.com/879/>